



Live, in 3D, 360° und interaktiv

## MENSCHEN VON JUNG BIS ALT FÜR DIE WELT DER MILCH BEGEISTERN

**BERLIN, MÄRZ 2024.** Der Frühling ist da! In dieser Zeit haben Landwirtinnen und Landwirte einiges zu tun: Es wird gedüngt, gepflügt, gegrubbert und wenn nötig auch gedrillt. Was das überhaupt bedeutet, erfahren Kinder und junge Erwachsene auf realen und virtuellen Hofbesuchen. Spannende Online-Formate geben darüber hinaus Einblicke in die verschiedenen Stationen der Milch – vom Melkstand bis zum fertigen Produkt. Sie zeigen: Der Weg der Milch ist überraschend komplex und nachhaltig!

Wie und wo entstehen unsere Lebensmittel? Wie leben und arbeiten Landwirtinnen und Landwirte auf dem Hof? Wie geht es den Tieren? Was passiert mit der Milch, sobald sie den Betrieb verlässt? Selbst Erwachsene haben oft kein konkretes Bild von der Landwirtschaft und Milchkuhhaltung in Deutschland. Umso wichtiger ist es, schon den Kindern diese Welt nahe zu bringen. Vom Hofbesuch, über digitale Formate bis hin zu ansprechenden Schulmaterialien – es gibt viele verschiedene Angebote von Ministerien, Verbänden und Initiativen, die genau dabei helfen.

## BLICK IN KUHSTALL, MOLKEREI & CO: MIT VIRTUAL REALITY UND KINDGERECHTEN REPORTAGEN

Einen Rundumblick in die Milchwirtschaft bietet das Projekt [360° Blick in den Stall](#) aus Schleswig-Holstein. Die umfassende Dokumentation zeigt den Weg der Milch vom Melkstand bis zum fertigen Produkt. Wer sich ein Video der Reihe anschaut, kann sich einfach per Mausklick im Melkkarussell, in der Molkerei oder Käserei umschaun. Beim Smartphone klappt's mit dem Daumen. Außerdem haben Interessierte die Möglichkeit, das Ganze mit einer VR-Brille aus Karton auch dreidimensional zu erleben.

Eine besondere Idee kommt aus Niedersachsen: Im Filmformat [My KuhTube Kids](#) gehen die beiden Kinderreporterinnen Vitoria und Marie verschiedenen Fragen rund um die Kuh nach – von der Tierhaltung über Kriterien zur Weidehaltung bis hin zum Futter. Das Stereotyp vom Bilderbuch-Bauernhof wird kontrastiert, indem das Projekt ein realistisches Bild von der Landwirtschaft zeichnet. Der Spaß kommt dabei natürlich nicht zu kurz!

Die [Videos](#) der milchwirtschaftlichen Arbeitsgemeinschaft Rheinland-Pfalz-Saar vermitteln ein umfassendes Verständnis von Milch, Milchprodukten und deren Zubereitung. Sie geben Antworten darauf, was Kefir eigentlich ist, schlüsseln auf, wie der Milchpreis pro Liter entsteht und wer alles daran verdient. Außerdem richten sie den Blick in die Vergangenheit und tauchen ein in die Geschichte von Milch, Butter, Käse & Co.

## **DER BAUERNHOF ALS AUßERSCHULISCHER LERNORT**

Diese interaktiven und digitalen Angebote bieten einen facettenreichen Einstieg in die Thematik. Darüber hinaus heißen viele Landwirt:innen auch ganze Schulklassen willkommen, ihren Hof zu besichtigen und auf Entdeckungstour zu gehen. Sie geben Einblick in alltägliche Arbeitsroutinen und moderne Tierhaltungsbedingungen. Kinder und junge Erwachsene können sich selbst ein Bild vor Ort machen, Fragen stellen und sich aktiv einbringen, zum Beispiel beim Füttern und Melken der Kühe.

Programme, die den Bauernhof als Lernort jenseits des Klassenzimmers vorstellen, kommen aus diversen Bundesländern. Sie werden zum Teil von den jeweiligen Landwirtschaftsministerien getragen. [Interaktive Karten](#), wie in Nordrhein-Westfalen auf der Website Wege der Milch, zeigen, welche Betriebe ihre Hof- und Stalltüren für Entdeckungstouren öffnen. Die Inhalte der Führungen variieren je nach Zielpublikum und auch komplexere Sachverhalte können aufgegriffen und praxisnah vermittelt werden. Dazu gehören etwa Themen wie die Gestaltung des Milchpreises, Agrarpolitik oder Ernährungssicherheit.

Zur kulinarischen Entdeckungsreise laden die Etappen der [hessischen Milch- & Käsestraßen](#) ein. Dort können Kinder und ihre Eltern und Großeltern die Erzeugung und die Verarbeitung von Milch und Milchprodukten live miterleben und im Anschluss regionale Lebensmittel genießen.

## **BASTELTIPPS, EXPERIMENTE, LECKERE REZEPTE UND SCHMINKTIPPS**

Wer sich kreativ mit Milch beschäftigen möchte, wird auf der Website der Landesvereinigung Niedersachsen fündig. Dort gibt es einen extra [Bereich für Kinder](#) mit Basteltipps, Anleitungen für spannende Experimente, leckeren Rezepten und kreativen Schminktipp. Upcycling-Ideen inspirieren zum Beispiel dazu, dem leeren Milchkarton ein zweites Leben zu schenken – als Kressegarten, Blumenvase, Windlicht und noch mehr.

## **INITIATIVE MILCH: ÜBER DIE VIELFALT DER MILCH REDEN UND SCHREIBEN**

Die [Initiative Milch](#) wendet sich an junge Menschen und Familien, um sie für die Welt der Milch zu begeistern. Ihr Anliegen ist es, die nächste Generation der Milchwirtschaft mit Gleichaltrigen ins Gespräch zu bringen. Dafür rückt sie z. B. auf ihrer Website, auf Instagram oder Tik Tok Themen wie

Milcherzeugung, Tierwohl und nachhaltige Landwirtschaft in den Fokus. In dem Projekt [Let's do Zukunft](#) werden Höfe besucht, die Teil von Nachhaltigkeitsprogrammen sind, wie z. B. eine Klimafarm. Aus den Besuchen entstanden Filme, die zeigen, wie eine zukunftsfähige Milchwirtschaft aussehen kann – und wie es den Kühen auf den Höfen geht. Im Podcast [Let's Talk Milch](#) spricht Moderator Tarik mit seinen Gästen über Zukunftsthemen wie Food Waste, Hightech im Kuhstall oder Ernährungstrends. Außerdem informiert die Initiative über die Bedeutung einer pflanzenbetonten Ernährung, zu der auch Milch und Milchprodukte gehören.

## **DEN WEG DER MILCH ENTDECKEN – INFORMATIONS- UND DIALOGANGEBOTE**

Dies war nur eine Auswahl der vielen Angebote, die Schulklassen und jungen Familien den Weg und die Herkunft der Milch praxisnah und verständlich vermitteln. Hier eine Übersicht der verschiedenen Projekte:

- [360° Blick in den Stall](#)
- [My KuhTube Kids](#)
- [Lernort Bauernhof](#)
- [Die Etappen der Hessischen Milch- & Käsestraße](#)
- [Wege der Milch – den Bauernhof live erleben!](#)
- [Videos rund um die Milch](#)
- [Videos, Basteltipps und leckere Rezepte](#)
- [Let's do Zukunft](#)
- [Let's Talk Milch](#)

Alle Länder der Gemeinschaft der Milchwirtschaftlichen Landesorganisationen bieten darüber hinaus einen [umfassenden Informationsservice](#) zur Schulmilch und zur Schulverpflegung in Deutschland an.

## **ÜBER DIE INITIATIVE MILCH**

Die Initiative Milch wird von Milchbäuerinnen und -bauern sowie Molkereien getragen. Ihr Anliegen ist die sachliche Information über moderne Milchwirtschaft und der Dialog. Dazu laden die Internetseite [initiative-milch.de](http://initiative-milch.de) sowie die Kanäle bei [Instagram](#), [TikTok](#) (beide @initiativemilch) und [YouTube](#) mit Rezeptideen und weiteren Informationen ein.

## **PRESSEKONTAKT**

Initiative Milch 2.0 GmbH  
Französische Straße 13 | 10117 Berlin  
[presse@initiative-milch.de](mailto:presse@initiative-milch.de)