

Kampagnenstart „Let’s talk Milch“ am 1. Juni:

## INITIATIVE MILCH BRINGT GENERATION ZUKUNFT AN DEN TISCH

- **LAUNCH DER NEUEN PODCAST-SERIE AM TAG DER MILCH, MIT AUFMERKSAMKEITSTARKEM STYLE UND SPANNENDEN GÄST:INNEN**
- **MODERATOR TARIK SPRICHT U. A. MIT KOCHBUCHAUTOR JIMI BLUE OCHSENKNECHT, JUNGBÄUERIN KATHARINA LEYSCHULTE UND STERNEKOCH PHILIPP STEIN**
- **ZIEL: RAUS AUS DEN BUBBLES, REIN INS GESPRÄCH**

**BERLIN, MAI 2022** - Essen und Ernährung sind in den vergangenen zwei Jahren einmal mehr Ausdruck eines Lebensgefühls geworden, Klimaschutz und Nachhaltigkeit gewinnen weiter an Bedeutung – nicht nur bei jungen Verbraucher:innen in Städten. Auch auf Höfen und in verarbeitenden Betrieben geht die Generation Zukunft an den Start und will gestalten. Sprechen wir drüber, was sie bewegt. Die Initiative Milch gibt mit dem neuen Podcastformat Let’s talk Milch Moderator Tarik und seinen Gäst:innen das Mikro in die Hand und lädt die Bubbles an einen Tisch.

„Die Kampagne setzt mit Events, Aktionen und Talkformaten auf den offenen Dialog zwischen der nächsten Generation der Milchwirtschaft und den Verbraucher:innen der Generation Z. Wir wollen überraschen, diskutieren und vor allem: die GenZ und ihre Themen ernst nehmen. Das Docutainment-Format Podcast führt das authentisch zusammen und passt zu unserer Zielgruppe“, sagt Kerstin Wriedt, Geschäftsführerin der Initiative Milch.

## AUFTAKTVERANSTALTUNG AM TAG DER ZUKUNFT

Bereits beim Auftakt-Event in Hamburg Ende April 2022 kamen junge Menschen aus der Milchbranche mit Influencer:innen, Jungunternehmer:innen, Food-Blogger:innen und der Gen Z zusammen, um sich über das Mindset, die Lebenseinstellungen und die Ernährung der Gen Z auszutauschen. Zum Kampagnenstart im Juni kommt zu den bereits etablierten Social-Media-Kanälen auf Instagram und TikTok ([@initiativemilch](https://www.instagram.com/initiativemilch)) ein weiteres Talk-Format hinzu:

## UNSERE PODCAST-REIHE „LET’S TALK MILCH“ VON UND FÜR DIE GEN Z

Was bewegt die Gen Z in ihrem Alltag, in ihrer Ernährung und ihrem Lebensstil? Damit beschäftigt sich die neue Podcast-Reihe „Let’s talk Milch“, eines der Kernelemente der neuen Kampagne. Moderator Tarik spricht in mehreren Folgen mit seinen Gäst:innen über ihre ganz persönlichen (Milch-)Geschichten und welchen Stellenwert Ernährung und Milch in ihrem Alltag hat. Mit dabei sind bislang Jungbäuerin **KATHARINA LEYSCHULTE**, Influencerin **SARAH EMMERICH**, Sternekoch **PHILIPP STEIN**, Kaffee-Barista **MO HUSSEINI**, die beiden Jungunternehmerinnen **JUDITH GLATZER** und **SILVIA SIEBOR** von Milk Made Ice Cream, **ANNE BUCHHOLZ** und **CHRIS SIEDENTOPP** von der DMK Group, der größten deutschen Molkerei Deutschlands, sowie Schauspieler und Kochbuchautor **JIMI BLUE OCHSENKNECHT**.

Die ersten fünf Folgen sind ab sofort auf den Podcast-Plattformen [Spotify](https://open.spotify.com/), [Apple Podcasts](https://applepodcasts.com/) und [Deezer](https://www.deezer.com/) sowie ab kommenden Montag, 30.05., auf [www.initiative-milch.de/lets-talk-milch](http://www.initiative-milch.de/lets-talk-milch) abrufbar. Sie ergänzen die bereits etablierten Social-Media-Kanäle auf Instagram und TikTok ([@initiativemilch](https://www.instagram.com/initiativemilch)).

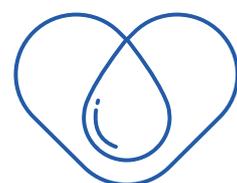
Für den **Aufmerksamkeits-Buzz** zum Tag der Milch sowie dem Podcast-Launch sorgen OOH-Maßnahmen mit großflächigen Plakaten in zentralen deutschen Großstädten wie Berlin, München, Hamburg und Köln sowie Digitalanzeigen und Social-Ads. Auch über den Tag der Milch hinaus sind PR- sowie Event-Highlights, Social-Media-Kampagnen und weitere Aktivierungen geplant, um mit der Gen Z im Gespräch zu bleiben.

## ÜBER DIE INITIATIVE MILCH

Die Initiative Milch ist eine eigenständige GmbH, die von Milchbäuerinnen und -bauern sowie Molkereien getragen wird. Gesellschafter sind der Milchindustrie-Verband, der Deutsche Bauernverband und der Deutsche Raiffeisenverband. Sie ist Teil der „Strategie 2030 der deutschen Milchwirtschaft“, die Grundlagen für die nachhaltige Entwicklung des Sektors zusammenfasst.

### PRESSEKONTAKT

Initiative Milch 2.0 GmbH  
Französische Straße 13  
10117 Berlin  
Kerstin Wriedt  
[presse@initiative-milch.de](mailto:presse@initiative-milch.de)



**Initiative  
Milch**