



Fenster zur Branche zum Tag der Milch am 1. Juni

INITIATIVE MILCH BRINGT FAKTEN UND VERBRAUCHERTRENDS IM KÜHLSCHRANK NACH BERLIN

BERLIN, MAI 2025. *Von Nachhaltigkeit über Nährwerte bis hin zu vielfältigem Genuss: Was Verbraucher:innen, Landwirtschaft und Molkereien bewegt, zeigt die Initiative Milch vom 22. bis 24. Mai 2025 auf der Piazza der Mall of Berlin. Dort können Besucher:innen den „Begehbaren Kühlschrank“ als Kommunikationsraum nutzen und sich informieren, wie bspw. Klimaziele in Angriff genommen werden. Denn nach Befragungsdaten der Initiative Milch sind die Fortschritte der Branche rund Zweidrittel der Verbraucher:innen nicht bekannt. Zeit für ein Update im Vorfeld des Tags der Milch – und das holen sich stellvertretend prominente Gäste vor Ort.*

Umweltbewusste, Fitness-Fans und Trend-Liebhaber:innen – der Milch-Kühlschrank zeigt, mit welchen Produktvorlieben die drei häufigsten Verbraucher-Typen ihre Ernährung gestalten.* „Die Kühlschränke der Verbraucher:innen sind diverser als die Diskussion dazu,“ so Kerstin Wriedt, Geschäftsführerin der Initiative Milch. In der Auswahl ist für jeden etwas dabei: Proteinreiche oder fermentierte Milchprodukte wie Kefir stehen bspw. bei jungen Konsument:innen hoch im Kurs. Wer Wert auf Regionalität oder kurze Zutatenlisten legt, hat oft die Kuhmilch im Einkaufswagen. Dabei gibt es kein Entweder-oder: Jeder dritte Haushalt in Deutschland (34 Prozent) kombiniert Kuhmilch und pflanzliche Drinks.

PROMINENTE TESTER:INNEN

Stellvertretend für die Verbrauchertypen sind Moderatorin und Ernährungsberaterin Ruth Moschner, Food-Bloggerin und Köchin Felicitas Then sowie Schauspielerin Mirja du Mont gemeinsam mit ihrer Tochter Tara (23) und ihrem Sohn Fayn (19) die ersten Gäste am Milch-Kühlschrank und teilen im Eröffnungstalk, welchem Konsumenten-Typen sie sich zuordnen, worauf sie beim Kauf achten und welche Information Sie sich weiterhin wünschen.

INTERAKTIVER MILCH-CHECK ZEIGT, WIE ZUKUNFTSTHEMEN AUF DEM WEG SIND

Der Kühlschrank bietet Interessierten Shortcuts zu Hofportraits, Podcasts und Experteninterviews, um bspw. den Weg zu Kreislaufwirtschaft oder Höfe und ihre Kühe in Nachhaltigkeitsprogrammen kennenzulernen. Besucherinnen können mehr über die

*Basierend auf Daten zu der privaten Nachfrage 2024 (Nielsen IQ)

Milchmatrix und die Team-Power in Kombination mit pflanzlichen Proteinquellen erfahren oder sich auch einfach für neue Trends wie Matcha-Latte begeistern lassen.

Für die kommenden 364 Tage behält ein interaktiver Milch-Check auf www.die-milch.de den aktuellen Überblick, bspw. wie neben regionalen Konzepten und Informationsangeboten jetzt die Tierwohlkennzeichnung voranschreitet. Zu Beginn 2025 konnten Landwirte bereits ein Drittel der Kühe in der Haltungsformkennzeichnung zertifizieren – für mehr Tierwohl und für mehr Transparenz.

Das nächste geplante Wiedersehen mit dem Milch-Kühlschrank gibt es auf der Berlin Food Week im Oktober – weitere Tourdaten folgen.

ÜBER DIE INITIATIVE MILCH

Die **Initiative Milch** vereint Akteure der deutschen Milchbranche, die sich für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Produktion von Milch und Milchprodukten einsetzen. Unter der Leitidee „**Milch macht's!**“ schafft die Initiative Transparenz und möchte das Verständnis für moderne Milchproduktion sowie den Dialog mit Verbraucher:innen fördern.

PRESSEKONTAKT:

Initiative Milch 2.0 GmbH

E-Mail: presse@die-milch.de

Web: www.die-milch.de