



Junge Landwirt:innen im Gespräch mit Zukunftsforscher und Journalistin:
Neue Podcast-Folge von *Let's talk Milch* zum Tag der Zukunft

DIE ZUKUNFT DER MILCH BEGINNT AUF DEN HÖFEN

BERLIN/HAMBURG, APRIL 2023. Wie sieht eine zukunftsfähige Milchwirtschaft aus? Welche Rolle spielen Nachwuchs-Landwirt:innen dabei? Und was tun sie, um sowohl im Bereich Fortschritt als auch beim Thema Nachhaltigkeit up to date zu sein? Fragen wie diese beschäftigen Verbraucher:innen genauso wie die Branche.

Anlässlich des „Tags der Zukunft“ am 27. April präsentiert die Initiative Milch passend dazu ihre neue Podcast-Folge mit dem Titel „Milchwirtschaft meets Zukunft: Die junge Generation übernimmt“.

GENERATION ZUKUNFT – BREITE AUSBILDUNG MIT BLICK AUF NACHHALTIGE MILCHWIRTSCHAFT

In dieser Folge spricht *Let's talk Milch*-Moderator Tarik mit den jungen Landwirt:innen Philomena Mögele aus Bobingen in Bayern und Tobias Honvehlmann aus Raesfeld-Erle in Nordrhein-Westfalen über die Leidenschaft für ihren Beruf. Ihre Tätigkeiten sind komplex und müssen viele Themenbereiche abdecken: von der Tierhaltung über den Umweltschutz bis zur Betriebsführung. Um die Erfahrungen weiter auszubauen, haben sich beide dazu entschieden, neben den praktischen Erfahrungen auf dem Hof der Eltern weiteres Wissen durch eine Ausbildung und ein Studium zu erlangen.

Philomena und Tobias berichten, wie neue Technologien bei der Arbeit auf dem Hof helfen. Sie erläutern, wie diese vor allem der Gemeinschaft Tier und Landwirt:in zugutekommen und die Prozesse zudem nachhaltiger gestaltet werden können. Das unterstreichen auch Ergebnisse einer Umfrage im weiteren Kreis junger Milchlandwirt:innen: 63 Prozent der Befragten haben in den letzten Jahren in neue Technologien investiert, 51 Prozent wollen es in Zukunft tun¹. Das zeigt, wie sich die Nachwuchs-Generation für eine zukunftsfähige Milchwirtschaft einsetzt.

¹ Appinio-Befragung im Auftrag der Initiative Milch, 79 Landwirt:innen im Alter von 18-35 Jahre

VIER PERSPEKTIVEN – EINE BLICKRICHTUNG

Als dritter in der Runde ordnet Zukunftsforscher Tristan Horx den nachhaltigen Wandel in der Milchwirtschaft in gesamtgesellschaftliche Trends ein. Seine Forschung zeigt, dass im Agrarsektor ein enormes Potenzial für weitere Innovationen steckt. Diese können sowohl die Effizienz steigern als auch die Nachhaltigkeit fördern. Seine Prognose für die vorherrschende Ernährungsweise der Zukunft: diverser, gesünder, regionaler, flexitarischer – und mit Milch.

Die Perspektive der Verbraucher:innen steuert Journalistin Maria Popov dem Gespräch bei. Sie spricht mit den Landwirt:innen über Mythen, die über die Milchwirtschaft kursieren und betont, wie wichtig eine gesunde Debattenkultur ist. Ihr Lösungsvorschlag? Transparenz durch moderne Medien. Über Instagram und Podcasts habe die Generation Zukunft die Möglichkeit, sich bislang fremde Welten zu erschließen und einen Beitrag zur Aufklärung zu leisten.

Trotz verschiedener Blickrichtungen auf das Thema Milchwirtschaft der Zukunft haben alle Teilnehmenden eine große Gemeinsamkeit: der Wunsch nach einer nachhaltigen Zukunft, die vermeintliche Gegensätze miteinander verbindet – Fortschritt und Tierwohl, Kühe und Klimaschutz, Ökonomie und Ökologie.

Lust reinzuhören? Ab sofort ist die Podcast-Folge auf [Apple Music](#), [Spotify](#) und [Deezer](#) verfügbar.

ZU DEN GÄST:INNEN

Philomena Mögele ist eine junge Landwirtin aus Bobingen. Aktuell meistert sie drei Tätigkeiten parallel: eine Ausbildung zur Landwirtin im elterlichen Betrieb, ein Studium in Landwirtschaft und ein Engagement als Bayerische Milchprinzessin. In dieser Funktion klärt sie über Mythen in der Milchwirtschaft auf und engagiert sich für die Zukunft der Branche.

Tobias Honvehlmann aus Nordrhein-Westfalen bewirtschaftet mit seiner Familie ebenfalls einen Milchviehbetrieb. Dafür hat er eine Ausbildung zum Landwirt absolviert, Agrarwissenschaften studiert und einen Master in „Angewandte Nutztierwissenschaften“ abgeschlossen. Als einer von 700 so genannten AgrarScouts in Deutschland teilt er sein Wissen und seine Begeisterung für die Landwirtschaft mit der Öffentlichkeit.

Tristan Horx gehört zur jungen Generation von Zukunftsforschern. Er hat Politikwissenschaften in Wien studiert und ist in die Fußstapfen seines Vaters Matthias Horx getreten, der 1998 das Zukunftsinstitut gründete. Tristan setzt sich dort intensiv mit den Megatrends Digitalisierung, New Work und Nachhaltigkeit auseinander.

Maria Popov ist Journalistin, Moderatorin und Podcasterin. Bekannt wurde sie mit dem Funk-Format „Auf Klo“. Dazu hat sie gerade einen neuen Podcast namens „Stand der Dinge“. Sie beschäftigt sich

mit den Themen Zeitgeist, Popkultur und Feminismus und verleiht Geschichten abseits der Klischees Sichtbarkeit.

ÜBER DIE INITIATIVE MILCH

Die Initiative Milch wird von Milchbäuerinnen und -bauern sowie Molkereien getragen. Ihr Anliegen ist die sachliche Information über moderne Milchwirtschaft und der Dialog. Dazu laden die Internetseite initiative-milch.de sowie die Kanäle bei [Instagram](#), [TikTok](#) (beide @initiativemilch) und [YouTube](#) mit Rezeptideen und weiteren Informationen ein.

PRESSEKONTAKT

Presseteam Initiative Milch

Französische Straße 13

10117 Berlin

presse@initiative-milch.de