



## LET'S TALK MILCH - INITIATIVE MILCH IN DER HAND DER GENERATION ZUKUNFT

- **BRANCHENKOMMUNIKATION ÜBERGIBT AN DIE NÄCHSTE GENERATION**
- **HAND IN HAND: SACHLICHE VERBRAUCHERINFORMATION UND BEGEISTERUNG FÜR MILCH**

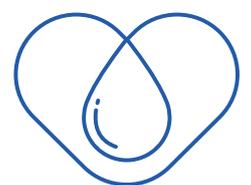
**BERLIN, APRIL 2022** - Nach dem erfolgreichen Schnellstart in 2021 baut die Initiative Milch auf das Erreichte auf. Ihr Ziel: Wertschätzung und Vertrauen in eines der wertvollsten und nahrhaftesten Lebensmittel steigern, Themen aktiv aufgreifen und die Bevölkerung wieder neu für die Milch zu begeistern – im Auftrag und mit der nächsten Generation an Verbraucher:innen, Landwirt:innen, Unternehmer:innen und Influencer:innen.

„Milch und Molkereiprodukte gehören zu den größten Sortimenten im Lebensmitteleinzelhandel und sind in nahezu jedem Kühlschrank vertreten“, sagt Kerstin Wriedt, Geschäftsführerin der Initiative Milch. „Sie ergänzen die pflanzliche Basis in einer ausgewogenen und klimaschonenden Ernährung. Gleichzeitig wollen Verbraucher:innen verstehen, wer wie die Verantwortung für Qualität, Nachhaltigkeit und Tierwohl in der Erzeugung und Produktion übernimmt. Hier hat die Branche einen Kommunikationsauftrag“, so Wriedt weiter.

Dazu wird die Initiative Milch an zahlreichen Punkten mit den Verbraucher:innen in den offenen und streitbaren Dialog treten: Auf Social-Media-Kanälen, bei Panel-Talks, in Webcasts, Podcasts und mit klassischer Öffentlichkeits- und Medienarbeit. Mit authentischen Inhalten und Speaker:innen, die wissenschaftlich und fundiert diskutieren, mit Bewegtbild und in Audio-Formaten Rede und Antwort stehen und auch unangenehme Themen anpacken. Adressiert wird die breite Öffentlichkeit, insbesondere aber die Generation Z und junge Familien. Daneben wird die Initiative als Open-Source-System mit den Aktiven in den Fachbereichen, national und regional zusammenarbeiten.

Die Branche, die am 1. Juni den Tag der Milch feiert, setzt mit der Initiative Milch neue kommunikative Akzente in der Öffentlichkeit und rückt zusammen. Die Gesellschaft ist Teil der Branchenkommunikation, die in der Strategie 2030 der deutschen Milchwirtschaft verankert ist. Die Initiative Milch wird aus der Branche heraus finanziert, agiert als GmbH eigenständig und wird durch einen Fachbeirat mit Expert:innen aus allen Teilen der Wertschöpfungskette begleitet. Der Kreis der Gesellschafter aus Milchindustrie-Verband, Deutscher Bauernverband und Deutscher Raiffeisenverband reflektiert den ganzheitlichen Ansatz.

Pressekontakt  
Initiative Milch 2.0 GmbH  
Französische Straße 13  
10117 Berlin  
Kerstin Wriedt  
presse@initiative-milch.de



**Initiative  
Milch**