



Der neue Mainstream der Ernährung

INITIATIVE MILCH AUF DER BERLIN FOOD WEEK 2022 NEUE PODCASTFOLGEN, DIALOG UND GENUSS IM HOUSE OF FOOD

BERLIN/HAMBURG, OKTOBER 2022. Von A wie Ayran bis Z wie Zukunft: Die Initiative Milch ist auf der diesjährigen **BERLIN FOOD WEEK** vom **14. BIS 15. OKTOBER** im House of Food dabei und zeigt: Milch gehört zu einer modernen und nachhaltigen Ernährung der Zukunft.

Das Thema der Aktionswoche, "Moderne und transformierte Ernährung der Zukunft", ist vielfältig und führt Köch:innen, Gastronom:innen, Food-Entrepreneure, Manufakturen und Marken an verschiedenen Stellen in der Stadt zusammen, um Bewusstsein und Wertschätzung für gutes Essen zu feiern und zu schärfen. Ein Highlight ist das House of Food im Bikini Berlin, das zwei Tage Aussteller aus allen Bereichen beheimatet. Hier ist auch die Initiative Milch vor Ort. „Regionale Lebensmittel sind ein wichtiger Teil einer ausgewogenen, nachhaltigen Ernährung. Es kommt darauf an, wie sie produziert werden und dass sie uns ausreichend Nährstoffe liefern“, so Kerstin Wriedt, Geschäftsführerin der Initiative Milch. „Der Ansatz der Berlin Food Week, mit allen Akteuren einen neuen Mainstream kreativ und genussvoll zu gestalten, ist wegweisend. Das unterstützen wir.“

Thematisch passend stellt die Initiative Milch zwei brandneue Podcastfolgen rund um Esskultur und Zukunftskonzepte auf der Berlin Food Week vor, u.a. mit der Kitchen Guerilla, die auch kulinarisch vor Ort inspirieren und als Speaker dabei sein wird. Mit kreativem Drive der beiden Brüder Onur und Koral Elci servieren die selbstbetitelten "Kantinenrevoluzzer" am Stand innovative Ayran-Variationen - exklusiv entworfen für die Berlin Food Week.

HINTERGRUNDINFORMATIONEN BERLIN FOOD WEEK

Die Berlin Food Week findet vom 10. bis 16. Oktober in Berlin statt und ist das facettenreichste Food-Festival Deutschlands. Seit 2014 präsentieren sich in ganz Berlin Köche, Gastronomen, Food-Entrepreneure, Manufakturen und Marken. Aus Berlin, Deutschland und der Welt. Ob Herkunft, Qualität oder Zubereitung von Produkten: Die Berlin Food Week informiert und schafft Bewusstsein und Wertschätzung für gutes Essen in Deutschland. Die Berlin Food Week regt so zu einer gesunden, Ressourcen-schonenden und genussvollen Ernährung an und möchte so einen neuen Mainstream mitgestalten.

HINTERGRUNDINFORMATIONEN INITIATIVE MILCH

Let's talk Milch, so lautet das Motto der Initiative Milch, die von Milchbäuerinnen, -bauern und Molkereien getragen wird – und Milch-Vorurteile entkräften, Info-Bubbles aufbrechen und für Dialog sorgen möchte. Wir wollen die "Generation Zukunft" der Verbraucher:innen, auf den Höfen, in den Betrieben und in den Haushalten ins Gespräch bringen. Wir lassen alle Beteiligten zu Wort kommen und begleiten als Gastgeberin für Dialog spannende Trends und Entwicklungen, wie die Lust auf verantwortungsvollen Genuss, das zunehmende Bewusstsein für die Herkunft von Produkten und eine klimaschonende Esskultur.

ÜBER DIE INITIATIVE MILCH

Die Initiative Milch wird von Milchbäuerinnen und -bauern sowie Molkereien getragen. Ihr Anliegen ist die sachliche Information über moderne Milchwirtschaft und der Dialog. Dazu laden die Internetseite initiative-milch.de sowie die Kanäle bei [Instagram](#), [TikTok](#) (beide @Initiativemilch) und [YouTube](#) mit Rezeptideen und weiteren Informationen ein.

PRESSEKONTAKT

Initiative Milch 2.0 GmbH
Französische Straße 13
10117 Berlin
Kerstin Wriedt
presse@initiative-milch.de

