



LIVE IM HOUSE OF FOOD DER BERLIN FOOD WEEK, 14. UND 15. OKTOBER 2022

INITIATIVE MILCH ZEIGT: SO KREATIV GESTALTET MILCH DIE ERNÄHRUNG DER ZUKUNFT MIT

BERLIN, OKTOBER 2022. 44 Aussteller waren ins Bikini Berlin gekommen, mehrheitlich mit veganen Produkten. Zusammen mit ihrem Kooperationspartner „Kitchen Guerilla“ hatte die Initiative Milch an ihrem Stand im „House of Food“ dazu eingeladen, sich vor Ort über eine nachhaltige und vielfältige Genusskultur auszutauschen und mehr über die moderne Milchwirtschaft zu erfahren.

MILCH NEU ENTDECKEN

Der moderne Auftritt, Informationen zu Nährstoff-Kreisläufen und Milch-Fakten wurden gut aufgenommen. „Wir sind überwältigt von den Gesprächen“, resümiert Kerstin Wriedt, Geschäftsführerin der Initiative Milch. Auch kulinarische Highlights waren dabei. Wie gut Milch und Milchprodukte zu einer modernen Ernährung passen, stellte die „Kitchen Guerilla“ live mit kreativen Interpretationen des Klassikers Ayran unter Beweis. „Die Milch hat positiv überrascht. Mehr als 1.100 ausgegebene Portionen sprechen für sich,“ so Wriedt.

ZUHÖREN, REDEN – DIE PODCASTS DER INITIATIVE MILCH

Der Stand lud die Besucher:innen ein, in die zwei neuesten Folgen der „Let’s talk Milch“-Reihe zum Thema Genuss und einem Blick in Kantinenkonzepte hineinzuhören. Daneben bot die „Voicebox“ die Möglichkeit, Kommentare, Fragen, Meinungen und Ideen rund um das Thema Milch aufzunehmen – und so wertvollen Input für eine der nächsten Podcast-Folgen beizusteuern, in der auch Verbraucher:innen zu Wort kommen sollen.

Auch weiterhin sind Eindrücke, Rezepte und Hintergrundinformationen zu einer klimafreundlichen Genusskultur auf der [Website der Initiative Milch](#) zu finden.

Alle Podcastfolgen und die Voicebox-Funktion finden Interessierte [hier](#).

HINTERGRUNDINFORMATIONEN BERLIN FOOD WEEK

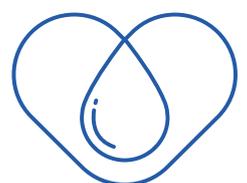
Die Berlin Food Week findet seit 2014 in Berlin statt, zuletzt vom 10. bis 16. Oktober. Auf dem facettenreichsten Food-Festival Deutschland präsentieren sich in ganz Berlin Köche, Gastronomen, Food-Entrepreneure, Manufakturen und Marken. Aus Berlin, Deutschland und der Welt. Ob Herkunft, Qualität oder Zubereitung von Produkten: Die Berlin Food Week informiert und schafft Bewusstsein und Wertschätzung für gutes Essen in Deutschland. Die Berlin Food Week regt so zu einer gesunden, Ressourcen-schonenden und genussvollen Ernährung an und möchte so einen neuen Mainstream mitgestalten.

ÜBER DIE INITIATIVE MILCH

Die Initiative Milch wird von Milchbäuerinnen und -bauern sowie Molkereien getragen. Ihr Anliegen ist die sachliche Information über moderne Milchwirtschaft und der Dialog. Dazu laden die Internetseite initiative-milch.de sowie die Kanäle bei [Instagram](#), [TikTok](#) (beide @Initiativemilch) und [YouTube](#) mit Rezeptideen und weiteren Informationen ein.

PRESSEKONTAKT

Initiative Milch 2.0 GmbH
Französische Straße 13
10117 Berlin
Kerstin Wriedt
presse@initiative-milch.de



**Initiative
Milch**