



#RealityCheck zum Tag der Milch

INITIATIVE MILCH SETZT AUF REICHWEITE FÜR ECHE BILDER UND DIALOG

BERLIN, MAI 2026. *Gaming-Influencer:innen auf dem Hof, Kühe am Bahnhof und Video-Podcasts mit Raum für Antworten auf häufig widersprüchlich beantwortete Fragen – der Tag der Milch ist Teil eines mehrwöchigen Programms der Initiative Milch 2.0 mit vielen Einblicken, was “Milch macht”.*

Die große Mehrheit der Verbrauchenden informiert sich zu Alltagsfragen und Ernährung vor allem im digitalen Raum, z.B. in Social Media und Foren. Mittlerweile unter den Top 3 Quellen: KI. Das zeigt eine kürzlich durchgeführte repräsentative Befragung im Auftrag der Initiative Milch 2.0*. Und: Bei der Informationssuche erwarten 70 Prozent der jungen Verbraucher:innen zum Thema Land- und Milchwirtschaft **reale Bilder mit echten Menschen und Umgebungen statt KI.**

„Diesen Wunsch nach echten Einblicken greifen wir in unseren Social-Media-Formaten und neuen Video-Podcasts gezielt auf“, so Kerstin Wriedt, Geschäftsführerin der Initiative Milch 2.0. „Rund um den Tag der Milch bringen wir moderne Milchwirtschaft bewusst aus dem digitalen Raum in den öffentlichen Alltag, dorthin, wo Menschen täglich Informationen aufnehmen und sich ihre Meinung bilden.“

So zeigt die Initiative Milch vom 25. Mai bis zum 1. Juni reale Bilder aus der Milchwirtschaft auf großflächigen **Screens in den Hauptbahnhöfen Berlin und Hamburg.** Zwischen Werbung, Nachrichten und Endlos-Scroll entsteht dort bewusst ein kurzer Moment der Aufmerksamkeit für echte Einblicke in das Leben auf dem Hof.

Ein weiterer Schwerpunkt ist die erste **LAN-Party auf dem Milchhof Meppen** in Niedersachsen. Gemeinsam mit den reichweitenstarken Creator:innen Schradin und Sophie Elisabeth verbindet die Initiative Milch digitale Spielwelt und realen Hofalltag miteinander. Der eigentliche Reality-Check liegt dabei im Perspektivwechsel: Wie nah ist die Vorstellung von Landwirtschaft aus Games, Social Media oder digitalen Räumen tatsächlich an dem, was moderne Milchwirtschaft heute ausmacht?

Die Creator:innen treten dazu nicht nur in spielerischen Challenges gegeneinander an, sondern erleben den Hofalltag direkt vor Ort, begleitet von ihrer Community per Livestream. Ziel ist es,

Landwirtschaft nicht abstrakt zu erklären, sondern erlebbar zu machen und neue Zugänge für junge Zielgruppen zu schaffen.

Abgerundet wird das Paket im Mai und Juni mit dem Start zweier starker **Video-Podcasts**. In Folge #23 „Milch und der Stoffwechsel – der Longevity-Faktencheck“ sprechen wir mit Ärztin und Stoffwechsel-Expertin Daniela Kielkowski. In Folge #24 „Grasgeflüster – so gelangen die Nährstoffe in die Milch“ trifft fundierte landwirtschaftliche Expertise von Agrarwissenschaftler Prof. Dr. Wilhelm Windisch auf praxisnahes Food-Wissen von Ernährungsexperte Achim Sam. Als Impuls nutzen wir KI-Antworten, die wir mit echtem Expertenwissen einordnen. Beide Folgen werden im Juni abrufbar sein – überall, wo es Podcasts gibt.

*YouGov Omnibus, Deutschland, repräsentative Befragung im April/Mai 2026 in Deutschland, Ergebnisse bei Befragten zwischen 18-34 Jahren, ähnliche Werte bei Eltern mit im Haushalt lebenden Kindern unter 18 Jahren

ÜBER DIE INITIATIVE MILCH

Die Initiative Milch wird von Milchbäuerinnen und -bauern sowie Molkereien getragen. Ihr Anliegen ist die sachliche Information über moderne Milchwirtschaft und der Dialog. Dazu laden die Internetseite die-milch.de sowie die Kanäle bei [Instagram](https://www.instagram.com/milch_machts) (@milch_machts), [TikTok](https://www.tiktok.com/@initiativemilch) (@initiativemilch) und [YouTube](https://www.youtube.com/) ein.

PRESSEKONTAKT

Initiative Milch 2.0 GmbH
Friedrichstraße 124 | 10117 Berlin
presse@initiative-milch.de