



INITIATIVE MILCH AUF DEM ERLEBNISBAUERNHOF DER IGW 2023

KLIMASCHONENDE ERNÄHRUNG DER ZUKUNFT

ZUKUNFTSORIENTIERT, UMWELTBEWUSST, TECHNOLOGISIERT – MODERNE MILCHWIRTSCHAFT GEHT MIT DIVERS BESETZTEN PANEL-TALKS AUF DER INTERNATIONALEN GRÜNEN WOCHE (IGW), DER LEITMESSE FÜR ERNÄHRUNG, LANDWIRTSCHAFT UND GARTENBAU, IN DEN DIALOG. AM 28. UND 29. JANUAR ÜBERNAHM DIE INITIATIVE MILCH DIE ERLEBNISBAUERNHOF-BÜHNE UND SPRACH MIT JUNGBAUERN, MILCHHOHEITEN SOWIE ERNÄHRUNGSWISSENSCHAFTLER:INNEN UND NACHHALTIGKEITS-EXPERTINNEN.

BERLIN/HAMBURG, 30. JANUAR 2023 – Schätzungsweise 6.000 Einzelgespräche, sieben Bühnen-Talks und 178 Voicebox-Nachrichten von Verbraucher:innen an die Milch – so die Bilanz der Initiative Milch von der 87. Internationalen Grünen Woche in Berlin. Die Milchbranche präsentierte sich auf dem ErlebnisBauernhof des Forum Moderne Landwirtschaft e. V. mit eigenem Highlight-Programm. In sieben Themen-Talks sprach Let's talk Milch-Moderator Tarik mit Vertreter:innen der Milchbranche und wissenschaftlichen Expert:innen darüber, was moderne Milchwirtschaft heute ausmacht und warum Milch fester Bestandteil einer nachhaltigen Ernährung ist.

In den offenen Dialogrunden ging es jeweils am Samstag und am Sonntag um die Themen, die die Branche und Verbraucher:innen bewegen: etwa das Image und Engagement junger Landwirt:innen, Klimaprojekte oder die Digitalisierung im Kuhstall. Vom Ehrenamt einer Milchhoheit und dem Arbeitsalltag eines Tierarztes über wissenschaftliche Forschung bis hin zu nachhaltiger Milchproduktion und ressourcenschonender Ernährung deckten die Talks die ganze Bandbreite der gesellschaftlichen Debatten rund um das Lebensmittel Milch ab.

OFFENE DIALOGE MIT VERBRAUCHER:INNEN

Neben anregenden Dialogen am Stand widmete die Initiative Milch einen Teil des Programms den Fragen der Verbraucher:innen. Gesprächsgrundlage bildete hier eine Auswahl der Sprachaufnahmen aus der Voicebox der Initiative Milch. Diese stand sowohl auf der IGW als auch auf vorherigen Events allen Besucher:innen offen. Im Talk „Anonym nachgefragt, offiziell beantwortet“ nahmen sich die Panel-Speaker:innen Zeit, die Fragen zu beantworten, um mit bestehenden Mythen aufzuräumen. Über die [Website der Initiative Milch](#) besteht 24/7 die Möglichkeit, Fragen und Kommentare zum Nahrungsmittel Milch per Spracheingabe aufzuzeichnen. Ausgewählte Nachrichten – positive wie kritische – werden in zukünftigen Folgen des Let's talk Milch-Podcasts eingebunden.

DEMNÄCHST ONLINE: ZUSAMMENSCHNITT DER LIVE-PODCASTS

Unser *Let's talk Milch*-Podcast widmet den IGW-Gesprächen zwei Folgen: Eine beschäftigt sich mit den Highlights aus den Verbraucher:innen-Fragen, eine zweite dreht sich um das Thema Nachhaltigkeit und gibt Einblicke in die Nachhaltigkeitsarbeit der Branche. Die Folgen finden Sie demnächst

auf www.initiative-milch.de/letstalkmilch. Dort sind zudem alle bisherigen Podcast-Folgen verfügbar.

Eine Übersicht der Expert:innen-Statements finden Sie im Pressebereich unter www.initiative-milch.de/presse.

ÜBER DIE INITIATIVE MILCH

Die Initiative Milch wird von Milchbäuerinnen und -bauern sowie Molkereien getragen. Ihr Anliegen ist die sachliche Information über moderne Milchwirtschaft und der Dialog. Dazu laden die Internetseite initiative-milch.de sowie die Kanäle bei [Instagram](#), [TikTok](#) (beide @initiativemilch) und [YouTube](#) ein.

PRESSEKONTAKT

Initiative Milch 2.0 GmbH
Kerstin Wriedt
Französische Straße 13 | 10117 Berlin
presse@initiative-milch.de