



Milchwirtschaft zum Anfassen: Initiative Milch im Austausch mit Familien bei XLETIX Kids

Berlin, 17. SEPTEMBER 2025. Kinder beim Klettern, Eltern im Gespräch: Bei der Eventreihe XLETIX Kids hatte die Initiative Milch einmal mehr Gelegenheit, das Thema Milchwirtschaft mitten in den Familienalltag zu bringen. Ziel war es, Eltern und Kindern gleichermaßen einen niedrigschwelligen Zugang zu Landwirt:innen und zum Thema Milch zu ermöglichen – und zwar ganz unkompliziert, frei von Berührungsängsten und in zwangloser Atmosphäre.

Initiative Milch bei XLETIX Kids – Erleben, Anfassen, Nachfragen

XLETIX Kids ist eine bunte Eventreihe mit Hindernislauf für Kinder zwischen 5 und 15 Jahren – deutschlandweit und mit großem Familienprogramm. Die Initiative Milch war im August und September mit dabei und setzte auf ein interaktives Mitmachkonzept: Während sich die Kinder beim fantasievollen Wettrennen, Tanzworkshops mit „Milch-Moves“ oder am Melkkuh-Modell auspowerten, standen Landwirt:innen aus der Region sowie Vertreter:innen der Initiative Milch Eltern für alle Fragen rund um Milch zur Verfügung. Ob Herkunft der Milch, Proteingehalt oder moderne Landwirtschaft – hier gab es Antworten auf die vielfältigen Fragen.

Milch im Alltag – Fragen erlaubt, Austausch gewünscht

Im Mittelpunkt standen unkomplizierte Begegnungen: Am Stand der Initiative Milch kamen Mütter und Väter ins Gespräch mit den Landwirt:innen oder Vertreter:innen der Initiative Milch. "Wo kommt unsere Milch her? Wie leben die Kühe? Was steckt an Nährstoffen drin?" – diese und viele weitere Fragen wurden ohne Scheu gestellt und direkt und alltagsnah beantwortet. Für die jungen Besucher:innen gab es einen unterhaltsamen Zugang zum Thema Milchwirtschaft, beispielsweise beim Melken am Kuh-Modell, bei den Milchfragen am Glücksrad oder beim Tanzworkshop mit dem bekannten „Milchmann“ Mr. Kuhl.

Volle Events und begeisterte Stimmen

„Man bekommt Wissen vermittelt und hat dabei Spaß“ – damit bringt ein teilnehmender Vater das Event auf den Punkt. Eine teilnehmende Mutter ergänzt: „Absolut coole Idee! Besonders, weil die Kinder mit dem Milchmann in Aktion kommen!“ Die Events in München und Hamburg waren jeweils

sehr gut besucht. Insgesamt nahmen hier rund 22.200 Personen mit Tickets teil, zusätzlich kamen pro Veranstaltungstag noch rund 1.500 Besucher:innen ohne Ticket hinzu – an beiden Standorten insgesamt etwa 6.000 weitere Gäste. Alle Besucher:innen konnten das Gelände und die Stände besuchen – zahlreiche davon informierten sich am Stand der Initiative Milch. In Hamburg wurden am Glücksrad allein über zwei Tage rund 3.000 Giveaways verteilt – ein klares Zeichen für reges Interesse und Austausch. Eine Teilnehmerin resümiert: „Nicht nur eine schöne Atmosphäre, sondern auch ein positiver Lerneffekt für uns alle.“

Kerstin Wriedt, Geschäftsführerin der Initiative Milch: „Wir sind begeistert vom großen Interesse der Kinder und ihrer Eltern. Das zeigt uns, wie gut ein offener Austausch zwischen Landwirt:innen und Konsument:innen laufen kann. Es ist wichtig, die Menschen direkt abzuholen und ihnen spielerisch zu zeigen, wie viel Nachhaltigkeit und Tierwohl in der modernen Milchwirtschaft stecken. Die Veranstaltung von XLETIX Kids ist eine perfekte Gelegenheit, um Vorurteile abzubauen und zu zeigen: Milch macht's!“

Über die Initiative Milch

Die Initiative Milch wird von Milchbäuerinnen und -bauern sowie Molkereien getragen. Ihr Anliegen ist die sachliche Information über moderne Milchwirtschaft und der Dialog. Dazu laden die Internetseite die-milch.de sowie die Kanäle bei [Instagram](#) (@milch_machts), [TikTok](#) (@initiativemilch) und [YouTube](#) ein.

Pressekontakt

Initiative Milch 2.0 GmbH
Friedrichstraße 124 | 10117 Berlin
presse@initiative-milch.de