



ZUKUNFT IM DIALOG: INITIATIVE MILCH AUF DER BERLIN FOOD WEEK 2025

Die Initiative Milch setzt auf der Berlin Food Week starke Impulse für ein modernes Branchenbild und bringt Wissenschaft, Gastronomie und Gesellschaft an einen Tisch. Beim Supper Talk „LET’S DO ZUKUNFT“ sowie mit einem interaktiven Auftritt im „House of Food“ thematisieren führende Expert:innen Zukunftsfähigkeit, Nachhaltigkeit und die Wahrnehmung der Milchwirtschaft. Dialog und Transparenz stehen im Mittelpunkt.

Berlin, 14. Oktober 2025 – Die Initiative Milch hat 2025 ihre Präsenz auf der Berlin Food Week genutzt, um zu zeigen: Die Branche entwickelt sich sichtbar weiter – und steht mitten im Dialog über Nachhaltigkeit, Konsum und die Ernährung der Zukunft. „Unsere Aufgabe ist es, die Fortschritte der Milchwirtschaft sichtbar zu machen und den Dialog darüber zu fördern – offen, kritisch, verständlich“, sagt Kerstin Wriedt, Geschäftsführerin der Initiative Milch. Mit zwei Formaten – dem *Supper Talk* im Rahmen eines exklusiven Milch-Dinners und dem interaktiven Auftritt im *House of Food* – setzte die Initiative Milch auf der Berlin Food Week mit renommierten Wissenschaftler:innen und Praktiker:innen aus der Branche auf Transparenz und macht sichtbar: Junge Landwirt:innen, innovative Projekte und smarte Lösungen treiben die Milchbranche voran – und sorgen schon jetzt für mehr Nachhaltigkeit, Tierwohl und vielfältige Produkte.

SUPPER TALK – ZUKUNFT AM TISCH

Am 9. Oktober trafen sich im „AchtBerlin“ Gäste aus Landwirtschaft, Wirtschaft, Verbänden, Wissenschaft, Medien sowie Verbraucher:innen. Das Milch-Dinner wurde gemeinsam mit *brand eins* gestaltet. Die Leitfrage: Wie sieht die Zukunft der Milchwirtschaft aus – und wie kann sie die Kluft zwischen öffentlicher Wahrnehmung und Realität schließen?

Moderatorin und Podcasterin Jule Lobo ordnete gemeinsam mit **Jens Lönneker vom rheingold institut** die öffentliche Debatte um Lebensmittel und Milch ein. Jens Lönneker stellte seine Forschung zu den „Zukunftsbauern“ vor, bei dem die Diskrepanz zwischen dem gesellschaftlichen Bild der Landwirtschaft und der Realität im Fokus steht. Jule und Sascha Lobo beleuchten im Podcast „Feel the News“ unter anderem die Entwicklung von Narrativen in unserer Gesellschaft. Diesen Blickwinkel brachte die Podcasterin ergänzend zu den Forschungsergebnissen in das Gespräch ein.

„Es geht darum, weg von Vorurteilen und Projektionen zu kommen und die echte Entwicklung der Branche sichtbar zu machen“, erklärte Lönneker. „Das Konzept der Zukunftsbauern liefert eine Möglichkeit, dass die Fortschritte der Milchwirtschaft verständlich und wertschätzend aufgenommen werden.“

Die Moderatorin des Abends, **Margitta Schulze Lohoff (*brand eins*)**, hob den Wert lösungsorientierter Perspektiven hervor: „Kontroverse Themen brauchen Räume, in denen nicht nur Probleme, sondern vor allem Ideen besprochen werden.“

Zwischen den Gängen berichteten Landwirt:innen und Branchenvertreter:innen praxisnah von Fortschritten bei Klimaschutz, Tierwohl und moderner Produktion – vom Einsatz regionaler Futtermittel bis zur digitalen Messung der Gesundheit von Kühen.

HOUSE OF FOOD – MILCH IM BEGEHBAREN KÜHLSCHRANK

Am 10. und 11. Oktober präsentierte die Initiative Milch unter dem Motto „Let’s do Zukunft“ beim *House of Food* im Bikini Berlin den „begehbaren Kühlschrank“ – eine interaktive Erlebnisfläche rund um Nachhaltigkeit, Konsum und Tierwohl. Fachbesucher:innen und Konsument:innen konnten Antworten der Branche direkt erleben, am Glücksrad ihr Wissen testen und mit Expert:innen ins Gespräch kommen.

Kerstin Wriedt resümiert: „Mit den beiden Auftritten setzte die Initiative Milch ein Zeichen für ein neues Selbstverständnis der Branche: Weg von polarisierenden Narrativen – hin zu Dialog, Transparenz und Verantwortung. Milchwirtschaft wird damit wieder als das sichtbar, was sie im Kern ist: Ein System aus Menschen, Wissen und Haltung – mitten im Wandel, mitten in Europa.“

ÜBER DIE INITIATIVE MILCH

Die Initiative Milch wird von Milchbäuerinnen und -bauern sowie Molkereien getragen. Ihr Anliegen ist die sachliche Information über moderne Milchwirtschaft und der Dialog. Dazu laden die Internetseite die-milch.de sowie die Kanäle bei [Instagram](https://www.instagram.com/milch_machts) (@milch_machts), [TikTok](https://www.tiktok.com/@initiativemilch) (@initiativemilch) und [YouTube](https://www.youtube.com/initiative-milch) ein.

PRESSEKONTAKT

Initiative Milch 2.0 GmbH
Friedrichstraße 124 | 10117 Berlin
presse@initiative-milch.de